

NÁVRH ZMLUVY

o nájme reklamnej plochy

Uzatvorená nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roku medzi:


1. Spoločnosťou Mestské centrum kultúry Malacky,

sídlo Záhorácka 1919, 901 01 Malacky,

IČO: 00350117

Zastúpená: Mgr. Jana Zetková, riaditeľ

(ďalej len „prenajímateľ“)

Mestské centrum kultúry Malacky	
Dátum	15. 01. 2016
Podacie číslo:	40/16
Číslo spisu:	
Prílohy/listy	Vybavuje: 

a

2. spoločnosťou VISIA Cinema SK s.r.o.

zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave I, oddiel Sro, vložka 91223/B

sídlo Bohrova 1, 851 01 Bratislava, Slovenská Republika

zastúpený: Ing. arch. Peter Varga, konateľ

(ďalej len „nájomca“)

I.

Úvodné ustanovenie

1. Prenajímateľ je prevádzkovateľ kina v budove na adrese KD – Kino Záhoran, Hviezdoslavova 3 v Malackách,
2. Prenajímateľ je ako prevádzkovateľ oprávnený podpisovať túto zmluvu.
3. Nájomca má záujem využívať premietaciu plochu k prezentácii reklamy tretích osôb v kine prenajímateľa.

II.

Predmet zmluvy

1. Prenajímateľ sa zaväzuje za podmienok uvedených v tejto zmluve prenechať nájomcovi do nájmu premietaciu (on-screenovú) plochu v kine uvedenom v článku I. tejto zmluvy (ďalej len predmet nájmu) a to vždy na dobu 10-240 sekúnd, maximálne však 8 spotov, každý po tridsať sekúnd v celom reklamnom bloku. Reklamný blok musí začínať po oficiálnom zahájení premietania, ktorého rozpis je uvedený v prílohe č.1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy. V prípade zmeny tohto rozpisu je prenajímateľ povinný nájomcu písomne informovať a to najneskôr do 3 dní od účinnosti tejto zmeny. Nájomca bude akceptovať výnimky v premietaní reklamných spotov pri zaradení alternatívneho obsahu, ako sú napríklad priame prenosy MET, filmové premiéry s hereckou a tvorivou delegáciou, pri festivaloch a prípadoch, keď je to v rozpore s inou zmluvou dodávateľa programu. Prenajímateľ bude mať právo nezaraďovať reklamný spot v prípadoch, keď obsah reklamného spotu nebude vhodný pre detskú divácku skupinu premietaného programu. Prenajímateľ si vyhradzuje právo odmietnuť reklamu politických strán alebo hnutí. V týchto prípadoch bude nájomca povinný jednať pred vysielaním reklamného spotu s prenajímateľom o konkrétnom vysielaní. Nájomca prehlasuje, že predmet nájmu za podmienok v tejto zmluve uvedených prijíma a bude ho plniť. Prenájom premietacieho času platí len v prípade, že nájomca bude mať na tento čas zjednanú reklamu tretej osoby. Prenajímateľ sa zaväzuje premietiť reklamný spot v digitálnej forme.

III. Nájomné a platobné podmienky

1. Nájomné

1.1. Zmluvné strany sa dohodli, že výška nájomného sa bude určovať podľa dĺžky odvysielaného reklamného spotu a počtu divákov takto:

10 sekúnd / 0,035 Eur / nahlásený divák

20 sekúnd / 0,045 Eur / nahlásený divák

30 sekúnd / 0,050 Eur / nahlásený divák

40 sekúnd / 0,070 Eur / nahlásený divák

60 sekúnd / 0,085 Eur / nahlásený divák

Cena je platná za reklamu jednej firmy. Za diváka sa považuje každý divák, ktorý bol nahlásený distribučným spoločnostiam a UFD ako platiaci. V cene nie je zahrnutá daň z pridanej hodnoty, ktorá bude účtovaná podľa platných zákonov SR.

1.2. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ dôjde k rozšíreniu predmetu nájmu, napr. o off-screenové (mimoplátnové) reklamné plochy, potom bude v ďalších dodatkoch k tejto zmluve obsiahnutá aj úprava nájomného za ďalšie činnosti.

1.3. Nájomné je splatné mesačne na základe daňového dokladu – faktúry prenajímateľa so splatnosťou 21 dní od jeho doručenia nájomcovi. Zmluvné strany sa zaväzujú pred vystavením daňového dokladu – faktúry, si vzájomne odsúhlasiť výšku nájomného za daný mesiac. V prípade, že nájomca aspoň e-mailom nevyjadrí nesúhlas k vystavenému daňovému dokladu do 7 dní od jeho doručenia, bude sa rozumieť, že s vyúčtovanou čiastkou súhlasí.

1.4. Pre prípad oneskorenia platby nájomného, sa zmluvné strany dohodli na zmluvnej pokute v prospech prenajímateľa vo výške 0,05 % denne z dlžnej čiastky nájomného, ktorá môže byť fakturovaná za každý deň oneskorenia od prvého dňa oneskorenia až do okamihu úplného zaplatenia.

IV. Doba trvania zmluvy

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňa dňom zverejnenia na www.mckmalacky.sk, dňa

2. Nájomná zmluva končí:

2.1. uplynutím doby;

2.2. písomnou dohodou zmluvných strán alebo pri ukončení činnosti ktorejkoľvek zo zmluvných strán, alebo pri zásadnej zmene prevádzkujúceho subjektu na strane prenajímateľa.

2.3. písomnou výpoveďou s trojmesačnou výpovednou lehotou z dôvodu závažného porušenia tejto zmluvy, ktoré nebude odstránené na základe písomnej výzvy druhej zmluvnej strany s poskytnutím najmenej 20 dňovej lehoty na odstránenie závažného porušenia tejto zmluvy.

2.4. v prípade, že nebude zmluva najneskôr do 2 mesiacov pred ukončením zmluvy vypovedaná, predlžuje sa automaticky o ďalší rok.

2.5. pod závažným porušením tejto zmluvy sa rozumie: na strane prenajímateľa neodvysielanie jedného balíka reklamného spotu a nárokovanie si nájomného, na strane nájomcu nevyplatenie dvoch prenajímateľom vystavených faktúr za odvysielanie dvoch balíkov reklamného spotu.

V. Ostatné práva a povinnosti zmluvných strán

1. Prenajímateľ je najmä povinný:

1.1. prevziať/stiahnuť reklamný spot z webu www.reklamavkine.sk, do jedného dňa po výzve zo strany nájomcu a najneskôr do jedného dňa pred odvysielaním reklamného spotu.

1.2. zaistiť prezentáciu reklamného spotu v digitálnej forme podľa predmetu nájmu podľa rozpisu uvedeného v prílohe č. 1 tejto zmluvy. V prípade neodvysielania spotu z dôvodu vyššej moci (výpadok elektrického prúdu, zlyhanie techniky, povodeň, zemetrasenie, vojny, teroristického útoku, atď.) je prenajímateľ povinný poskytnúť rovnaký reklamný čas v iný adekvátny premietací deň. V prípade zmeny programu kina je prenajímateľ povinný túto skutočnosť oznámiť nájomcovi najneskôr jeden týždeň pred odvysielaním reklamy. Pokiaľ nebude reklama zámerne odvysielaná, je nájomca oprávnený požadovať od prenajímateľa náhradu škody vo forme preukázateľnej a nesporne skutočnej škody.

1.3. každý pondelok a štvrtok poslať do 12. hodiny na web [www. reklamavkine.sk](http://www.reklamavkine.sk) počet divákov za účelom určenia výšky nájomného. Návštevnosť musí korešpondovať s výsledkami hlásenými Únií filmových distribútorov Slovenska.

1.4. zabezpečiť nevyhnutnú súčinnosť so všetkými zainteresovanými osobami (so svojimi zamestnancami, externými spolupracovníkmi apod.), prípadne s ďalšími subjektmi.

1. Nájomca je najmä povinný:

2.1. hradiť nájomné riadne a včas,

2.2. oznámiť mailom prenajímateľovi zaradenie nového reklamného spotu na webe [www. reklamavkine.sk](http://www.reklamavkine.sk), spot umiestniť na web k stiahnutiu najmenej týždeň pred zaradením do premietania. Ďalej sa zaväzuje poskytovať spoty iba vo formátoch, ktoré je prenajímateľ technicky schopný premietat'. Jedná sa o formáty: DCP, DVD,

2.3. zaistiť, aby všetky autorské práva vzťahujúce sa k predaným reklamným spotom určeným pre prezentáciu podľa predmetu nájmu boli riadne ošetrené podľa autorského zákona a prenajímateľovi teda nebudú plynúť z ich použitia žiadne ďalšie záväzky voči ich tvorcom

2.4. zaistiť, aby obsah a spôsob prevedenia reklamného spotu bol v súlade s platnými právnymi predpismi SR a nebol v rozpore s dobrými mravmi a obecne uznávanými etickými princípmi západnej kresťanskej kultúry. Ide hlavne o zákaz reklamy na alkohol, cigarety, omamné látky a erotiku, hanobenie etnickej, rasovej, náboženskej a marginálnej komunity.

VI.

Záverečné ustanovenia

1. V prípade, že by niektoré ustanovenie zmluvy bolo z ktorýchkoľvek dôvodov neplatné, nespôsobuje neplatnosť ostatných častí zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú nahradiť po vzájomnej dohode toto ustanovenie iným, tomu zodpovedajúcim obsahom účelu zrušeného ustanovenia.

2. Táto zmluva môže byť zmenená a doplňovaná iba po dohode oboch zmluvných strán a to formou písomného dodatku.

3. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, obe s platnosťou originálu s tým, že každá zo zmluvných strán dostane jedno vyhotovenie.

VII.

Podpisy zmluvných strán:

.....
za prenajímateľa

.....
za nájomcu